



## Kunden

ECT hat die richtige Technologie und die umfassende Erfahrung, die nötig ist, um den Mehrwert der Dienste, die Sie jedem einzelnen Kunden anbieten, zu erhöhen.

Wir konzentrieren uns stets darauf, das Geschäft unserer Kunden zu optimieren. Unsere **effEctive**® Produktlinie besteht aus Modulen, die Sie so gestalten können, dass jeder Ihrer Kunden problemlos genau die Leistungsmerkmale findet, die er braucht und für die er bereit ist, extra zu bezahlen. Mit unserem Icon Development Kit können Sie auch Leistungsmerkmale hinzufügen, die auf die besonderen Bedürfnisse einzelner Kunden zugeschnitten sind.

So haben wir vor kurzem Lösungen für zwei der größten europäischen Service Provider umgesetzt, die sich auf maßgeschneiderte Call Center-Lösungen spezialisiert haben. Beide nutzten Plattformen, die den Anforderungen ihrer Netze und Kunden nicht mehr entsprachen. Wir haben beide Service Provider mit einer unterschiedlichen Architektur ausgestattet, die genau auf ihre Erfordernisse abgestimmt ist. Einer von ihnen wechselte zu einem **INteLLeCT**®Next-Generation Intelligent Network; der andere ersetzte seine Legacy Interconnection Switches und Attached Service Nodes durch eine Lösung von ECT, die sowohl SS7- und SIP-Anbindungen an PTT nutzt. Natürlich unterstützen wir beide Provider nach wie vor bei der Definition und Entwicklung maßgeschneiderter Lösungen für die Servicenummern ihrer Kunden, netzbasierte Interactive Voice Response und netzbasierte Contact Center.

Gleichzeitig haben wir für die Deutsche Telekom eine weitere Reihe hochmoderner Televoting-Dienste und eine Kapazitätserweiterung in Betrieb genommen,





womit die Deutsche Telekom nun in der Lage ist, eine maßgeschneiderte Lösung für einen großen Fernsehsender zu implementieren.

Betreiber in ganz Europa wie Completel, Deutsche Telekom, DTMS, IN-telegence, Proximus, Tele2, Versatel, Virgin Media, etc. setzen auf unsere Lösungen für Number Translation Services (Rufnummernumwertung), netzbasierte Contact Center, netzbasierte Interactive Voice Response und Televoting. Über unsere indirekten Vertriebspartner sind wir der Lage, unsere Produkte weltweit anzubieten.

Wir freuen uns, bald auch zum Erfolg Ihrer netzbasierten Contact Center-Produkte beitragen zu können.